

Официални правила на промоционална кампания

“Пазарувай за 200 лева и вземи 20 лева за пазаруване в МЕТРО“

I. ОРГАНИЗАТОР

Промоционална кампания “Пазарувай за 200 лева и вземи 20 лева за пазаруване в МЕТРО“ („Промоционалната кампания“) се организира и провежда от „МЕТРО Кеш енд Кери България“ ЕООД, ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе 7-11 км, накратко „Организатор“.

Настоящите Официални правила са публикувани на сайта <https://www.edenred.bg> и <https://www.metro.bg/edenred>

откъдето са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване на интернет страницата <https://www.edenred.bg> и <https://www.metro.bg/edenred>

ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

КЛИЕНТ се нарича всяко пълнолетно физическо лице, ползващо валидна клиентска карта МЕТРО (независимо дали картата е издадена на името на физическо или юридическо лице). Ако картата МЕТРО е издадена на юридическо лице, КЛИЕНТ е лицето, което се е регистрирало като УЧАСТНИК. В такъв случай Организаторът не носи отговорност за отношенията между КЛИЕНТА и лицето, на чието име и издадена картата МЕТРО.

УЧАСТНИК се нарича Клиент, който е получил месечен информационен бюлетин, издаван от Идънред България АД, ;: чрез секция Оферти в приложението Edenred+; чрез статия, публикувана на сайта- <https://www.edenred.bg>.

и е пазарувал в магазините на МЕТРО в България за периода **01.09-30.09.2025г.**, за поне 200 лв. с ДДС, като поне 50 лева от тази сума са ваучери издадени от Идънред България АД

II. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се провежда в периода: от 00:00:00 на 01 септември 2025 г. до 23:59:59 на 30 септември 2025 г.

Промоционалната кампания се организира и провежда на територията на Република България в магазините на „МЕТРО“ („Участващи обекти“).

III. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

За да участва в Промоционалната кампания, всеки участник трябва да:

Стъпка 1: получи купон-ваучер за отстъпка в размер на 20 лв. с ДДС от информационен бюлетин, издаван от Идънред България АД, , **чрез секция Оферти в приложението Edenred+; статия, публикуване на сайта <https://www.edenred.bg>**

Стъпка 2: Направи поне едно пазаруване в магазините на МЕТРО в България в периода **01.09 – 30.09.2025 г.** на стойност минимум **200 лв. с ДДС**, като поне **50 лв.** от тази сума да са платени с ваучери, издадени от Идънред България АД.

Стъпка 3: При завършване на пазаруването представи купон-ваучера с баркод на касата **преди плащане.**

Стъпка 4: Получи незабавно отстъпка от 20 лв. директно на касата в същото пазаруване, при условие че са изпълнени изискванията по стъпки 1, 2 и 3.

Отстъпката ще важи до **5 пъти на ниво клиентски номер** за периода на Промоционалната кампания **01.09-30.09.2025г.**

Отстъпката, полагаща се за всички картодържатели, които са част от Метро Партньорска Програма **няма да се активира** в рамките на промоционалната кампания **“Пазарувай за 200 лева и вземи 20 лева за пазаруване в МЕТРО“**

Право да участват в Промоционалната кампания имат единствено и само Клиентите, на Идънред България АД и техните служители, получили комуникацията.

IV. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградата от Промоционалната кампания е директна отстъпка на каса на стойност 20 лева с ДДС („Наградата“).

Наградата ще бъде начислена директно при пазаруването на стоките, еднократно на ниво картодържател.

Наградата не може да бъде заменена за пари в брой или друга награда.

Наградата може да се използва еднократно и само закуп.

Наградата не важи при закупуване на цигари и амбалаж.

Наградата не важи при условия на доставка.

Организаторът и лицата, свързани с провеждането на Промоционалната кампания не носят отговорност за евентуални вреди, причинени при ползване на Наградата. В случаите на извънредни (форсмажорни) обстоятелства, Организаторът може да прекрати Промоционалната кампания.

V. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Всички спорове, възникнали във връзка с Промоцията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора за

разрешаване в съответствие с българското законодателство пред компетентния съд в град София.

VI. ЗАЩИТА И СЪХРАНЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

МЕТРО е администратор на лични данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД) и като такъв се задължава да обработва личните данни на Участниците в Активацията, в съответствие с изискванията на ОРЗД и Закона за защита на личните данни.

Можете да се свържете с нашия служител по защита на данните по всяко време, като използвате следните данни за връзка:

МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД, бул. Цариградско шосе 7- 11 км, 1784 София, България, Длъжностно лице по защита на личните данни, тел. +359 2 9762 372; E-Mail: dpo@metro.bg

В допълнение всеки Участник има право да подаде жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2, електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на комисията: <https://www.cpdp.bg>

Връзка с администратора може да бъде осъществена чрез: dpo@metro.bg