

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
“ Оцени приложението Edenred+ ”

Срок: От 00:00 ч. на 21.06.2024 г. до 31.07.2024 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на Промоционалната кампания “ Оцени приложението Edenred+ (наричана по-нататък „Промоционална кампания” или „Кампанията”) е „Идънред България“ АД, със седалище гр. София 1784, р-н “Младост”, бул. „Цариградско шосе“ 90, ет. 23, регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 130526402, с ДДС номер BG130526402

1.2. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу “Официални правила” или “Правила”). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет https://www.edenred.bg/_dl/123 .

1.3. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода **от 00:00 ч. на 21.06.2024 г. до 31.07.2024 г.** включително (наричан по-нататък “Период на Кампанията”).

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. е оценило приложението Edenred+ в Google Play или Apple store

3.1.3. има възможност лично да получи наградата на територията на Република България, при условията на Кампанията;

3.1.4. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията, като е предоставило тази информация и информираното си съгласие, чрез попълване на данните във формата, на следния линк: <https://forms.gle/5NKj7jY7wHKhfafR9>

3.1.5. не е лице, свързано с Организатора

3.2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора или които работят по трудово правоотношение или лично са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и

администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка“ следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по сребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано волеизявление, с което физическото лице, за което се отнасят личните данни, недвусмислено се съгласява предоставените от него лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията описани в Раздел 8.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

4.1.1. В периода на Кампанията да оцени приложението Edenred+ в Google Play или Apple store

4.1.2. Да попълни формуляра на следния линк: <https://forms.gle/5NKj7jY7wHKhfafR9>

4.2. Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията, които са достъпни за всички участници на сайта https://www.edenred.bg/_dl/123.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 5 на брой награди, както следва:

- 5 броя Edenred Mastercard карти подарък, заредени със 100 лв. – това са предплатени карти, които могат да се ползват навсякъде, където има POS терминал или за онлайн разплащания.

Посочените в уебсайта и/или на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Описаната в чл.5.1. награди ще бъдат изтеглени на дата 02.08.2024 г. Тегленето на печелившите ще бъде извършено на случаен принцип.

Всеки участник има право да участва само веднъж в тегленето на наградите.

Оценяването на Edenred+ чрез Google store или Apple store, ще се проверяват служебно от служител на „Идънред България“ АД.

При тегленето ще бъде изтеглен и резервен печеливш/участник, при условие че първоначално изтегления не бъде открит или по друга причина не може да получи наградата, съгласно настоящите правила.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата си като служители на Идънред ще се свържат с тях по посочен имейл или телефонен номер.

7.2. В случай че спечелилият награда участник не може да бъде открит по независещи от Организатора причини, или откаже наградата си, спечелилият губи правото да получи наградата си.

В този случай Организаторът има право да я предостави на друг участник, отговарящ на условията на Кампанията и изтеглен като резервен печеливш.

7.3. Първият резервен печеливш участник следва да бъде изтеглен, след опитите да бъде намерен първият печеливш, описан в чл. 7.2. В случай че печелившият резервен участник не бъде открит, се преминава към следващия резервен печеливш участник и т.н. до изчерпване на резервните печеливши. Наградите се предават лично или чрез куриер на печелившите, в 7-дневен срок от свързването с печелившия участник.

7.4. Получаването на наградата се извършва само лично от спечелилия участник.

7.5. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.6. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв., получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организаторът или подизпълнителят следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева) в декларация по чл.73. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата

7.7. Организаторът ще публикува първото име, първата буква от фамилията и последните 4 цифри от телефонния номер на всеки спечелил участник на уебсайта на Кампанията, както и на официалната фейсбук страница на Идънред България в срок до 1 седмица от дата на установяване на връзка с последния спечелил участник.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Относно защита на личните данни повече информация можете да намерите на следния линк: <https://www.edenred.bg/rabotodatel/downloads/>

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията <https://www.edenred.bg/dl/123> поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи в гр. София.

10.3. В случай че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и

изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията, но не останат до края на събитието.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

РАЗДЕЛ 11. ПРОЦЕДУРА ПО ОБЖАЛВАНЕ

11.1. Всеки участник има право да отправи жалба във връзка с настоящата Кампания, считано от датата на откриването ѝ до изтичането на 14 /четиринадесет/ календарни дни след нейния край. Срокът на жалбата се счита за спазен, ако пощенското клеймо на пратката с жалбата е с дата най-късно 14-ия (четиринадесетия) ден, от датата, посочена като край на Кампанията. Жалбите, депозирани след изтичането на крайния срок, няма да бъдат разглеждани. Жалбите се подават в писмена форма до адреса на организатора с вписан текст „Жалба“. Жалбата трябва да съдържа името, презимето и фамилното име на жалбоподателя, точен адрес, самото оплакване с мотивиране/обосноваване и подпис.

11.2. Жалбите се разглеждат от Организатора в срок от 14 календарни дни от датата на получаването им. При разглеждането им Организаторът прилага правилата на настоящата промоция. Участникът се уведомява за решението на Организатора с препоръчано писмо, изпратено на адреса, посочен в жалбата, в 14-дневен срок от получаването на жалбата.

11.3. Решенията на Организатора по депозираните жалби са окончателни и обвързващи.