



Проучване за употребата на
ваучери за храна и хранителните навици
на работещите.

Проведено от Идънред България АД



РЕЗЮМЕ

Събитията през последната година (нарастващата инфлация и създалата се икономическата обстановка) промениха доста от нашите навици, повишиха цените и оказаха влияние върху качеството на живот.

Идънред България – водещ оператор на ваучери за храна – проведе детайлно проучване, за да научи повече по темата. Въпросникът имаше за цел да установи **как са се променили употребата на ваучери за храна и хранителните навици на работещите през този период**. Анкетирани бяха 514 служители, работещи в компании от различни сектори от цялата страна през м. септември 2023 г.

ИЗВОДИ

За инфлацията и нейното влияние върху качеството и избора на храна

Според анкетираните първите източници на разходи, които по-голямата част от населението би ограничила във времена на инфлация, са на първо място разходите за хранене навън, последвани от разходите за дрехи и туризъм. Разходите, които анкетираните не са склонни да намалят са тези за храна и енергия.

Над 60% от респондентите посочват, че именно разходите им за храна представляват над 30% от месечния им бюджет. Ако разгледаме резултатите от барометъра, ще видим, че в контекста на високата инфлация три елемента доминират повече от всякога: храна, енергия и транспорт. 94% от анкетираните смятат, че цените на храните ще продължат да се повишават повече от всички останали разходи. След храната работниците смятат, че разходите за енергия (91%) и транспорт (90%) ще претърпят увеличение на цените през следващите месеци.

Как се отразява употребата на ваучерите за храна върху бюджета на служителите и за какво ги използват най-често?

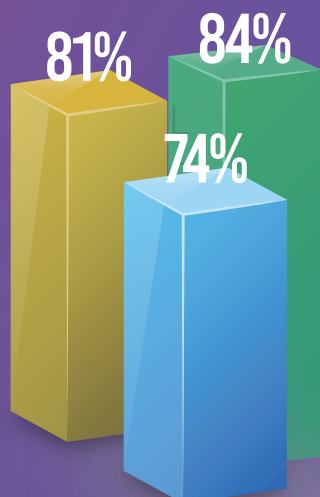
Служителите високо оценяват приноса на ваучерите за храна към своя бюджет, като 80.5% споделят, че те увеличават покупателната им способност и ако не ги получават, това ще се отрази отрицателно на бюджета им за храна. 52% споделят, че ваучерите допринасят за наличието на по-малко стрес, а почти половината от участниците (49%) успяват да се хранят по-добре, благодарение на ваучерите за храна. Над 70% от анкетираните съобщават, че в края на месеца вече са използвали всичките си ваучери за храна и трябва да платят обяда си с пари.



Ползите от ваучерите за храна според служителите

Очакват ли служителите дигитализацията на ваучерите за храна?

54.5% от участниците в проучването са доволни от новината за предстоящата дигитализация на ваучерите за храна. 84% отбелязват, че дигитализацията ще се отрази благоприятно на околната среда., 81% смятат, че ще бъде по-удобно, като дигиталните ваучери ще им спестят време, вече няма да се налага да броят ваучери, защото ще плащат на каса директно с телефон или карта, както и ще могат да плащат точна сума. 74% от респондентите намират дигиталните ваучери за по-безопасни, тъй като вероятността да загубят сумата така е по-малка.



Служителите смятат, че дигиталните ваучери са:

- по-екологични
- по-удобни
- по-безопасни

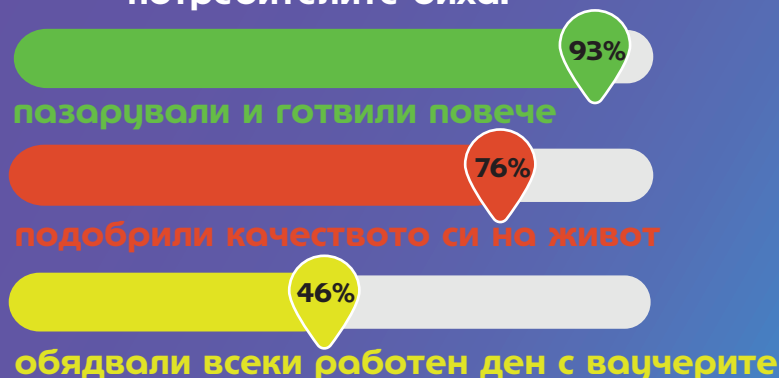
Какви за хранителните навици на работниците и какво означава за тях по-здравословно меню?

75% от участниците в проучването се стремят да се хранят балансирано. Анкетираният дефинират „по-здравословни предложения“ като меню с повече пресни продукти и зеленчуци, както и ясно описание какво съдържа храната. 74% от респондентите предпочитат да има ясно обозначение на "здравословните предложения" в менюто на ресторанта.

Как може да се подобри качеството на живот на работниците?

Ако сумата на ваучерите за храна бъде удвоена, мнозинството (93%) от потребителите биха пазарували повече с ваучерите си за храна и ще приготвят повече ястия у дома. 76% вярват, че ако сумата се удвои, те ще подобрят качеството на храненето си (по-добри продукти, по-добър вкус и т.н.). Почти половината (46%) от участниците в проучването смятат, че ще могат да обядват всеки работен ден с ваучерите си за храна.

Ако сумата на ваучерите за храна бъде удвоена, потребителите биха:



Какви са нагласите на потребителите, спрямо ресторантите?

По време на Covid 19 се увеличиха онлайн поръчките на храна, но у нас предпочитаният начин за консумиране на храна от ресторант остава посещението на място. 64% от анкетираният никога или много рядко поръчват храна за вкъщи. Когато избират ресторант, в който да обядват, респондентите обръщат най-голямо внимание на качеството на предлаганите продукти и съотношението между цена и качество.

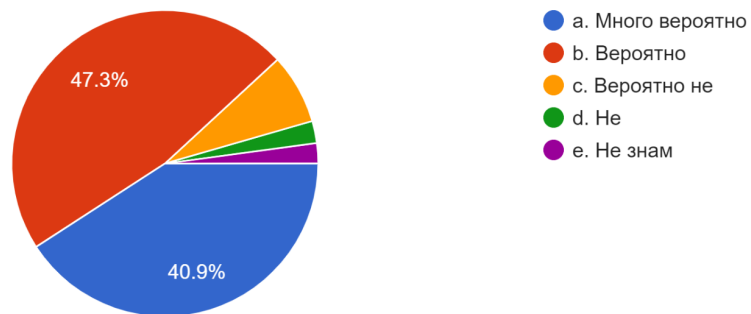
Интересуват ли се българите от темата за хранителните отпадъци?

77% от анкетираният са загрижени за проблема с хранителните отпадъци и разхищението на храна, като 68% от всички участници биха искали да знаят кои ресторанти предприемат мерки срещу проблема с хранителните отпадъци. Добрите практики срещу разхищението на храна, които клиентите биха искали да виждат по-често в ресторантите са най-вече възможност за визмане на останалата храна в кутия за вкъщи и възможност потребителя да избира различна големина на порциите.

ЧАСТ 1 – Инфлацията и нейното влияние върху качеството и избора на храна

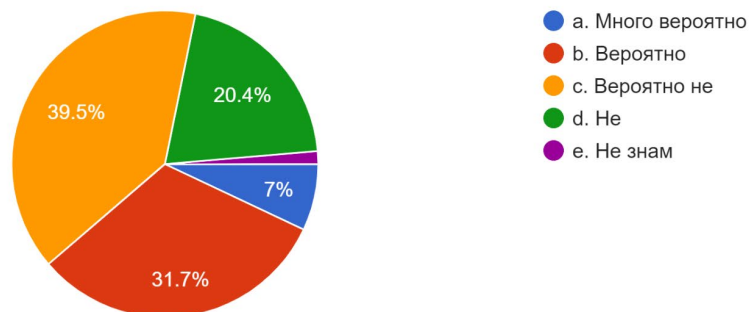
1- Във времена на инфлация кой от източниците на разходи бихте били готови да намалите? а) Разходи за дрехи

514 responses



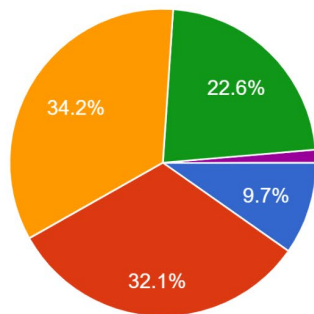
б) Разходи за енергия

514 responses



с) Разходи за транспорт (гориво, карта за градски транспорт и др)

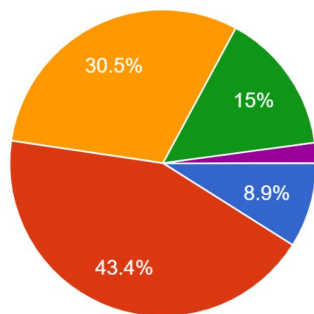
514 responses



- а. Много вероятно
- б. Вероятно
- в. Вероятно не
- г. Не
- д. Не знам

д) Разходи за домакинството

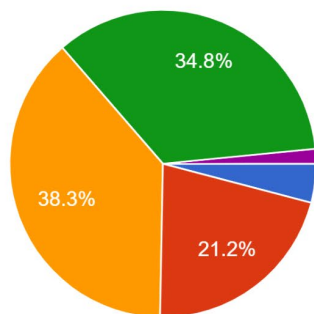
514 responses



- а. Много вероятно
- б. Вероятно
- в. Вероятно не
- г. Не
- д. Не знам

е) Разходи за храна

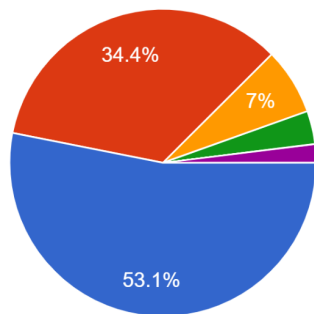
514 responses



- а. Много вероятно
- б. Вероятно
- в. Вероятно не
- г. Не
- д. Не знам

f) Разходи за туризъм (билети, нощувки и др.)

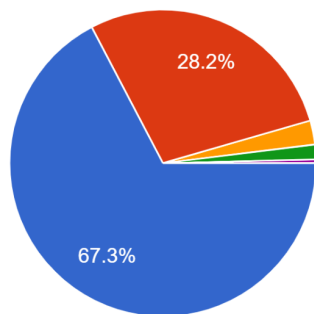
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

g) Разходи за хранене навън (заведения, ресторанти и др.)

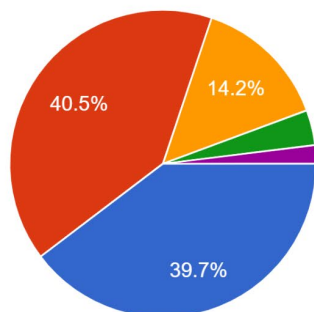
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

h) Разходи за технологии (компютри, телефони и др.)

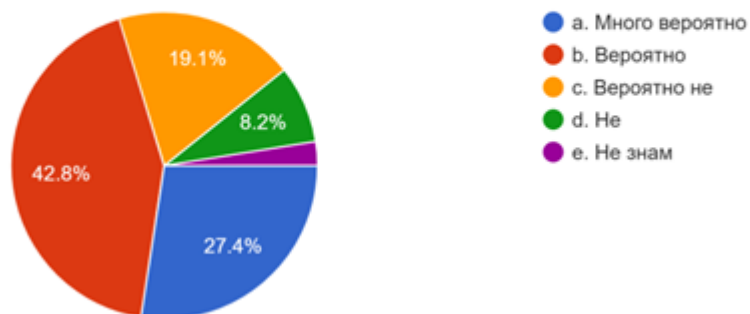
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

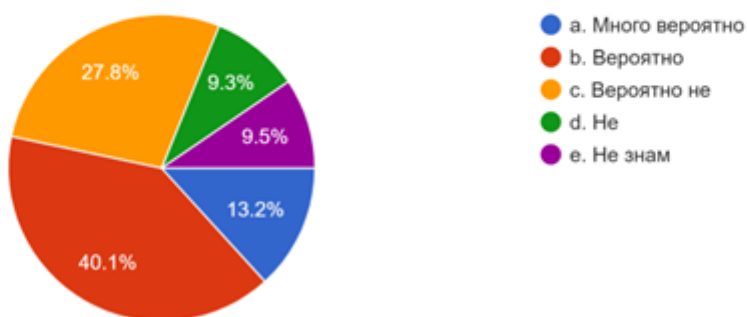
i) Разходи за културни дейности

514 responses



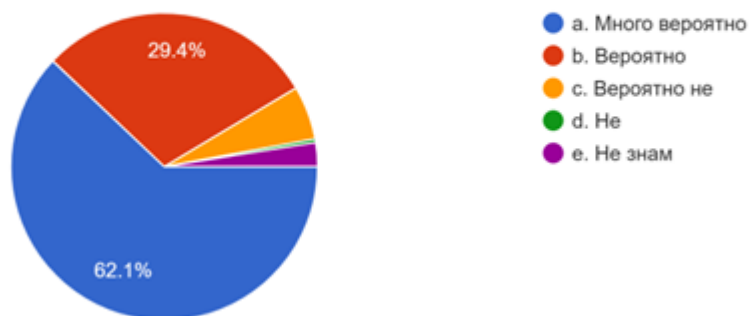
2 - Кой източник на разходи според вас е най-вероятно да претърпи увеличение на цените през следващите месеци? а) Дрехи

514 responses



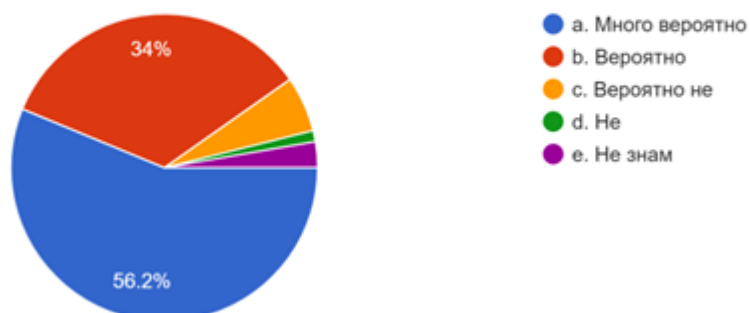
b) Енергия

514 responses



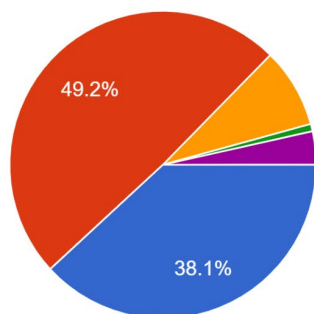
c) Транспорт (Гориво, карта за градски транспорт и др.)

514 responses



d) Домаќинство

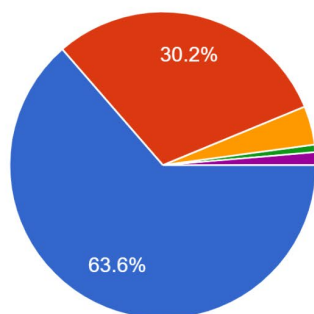
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

e) Храна

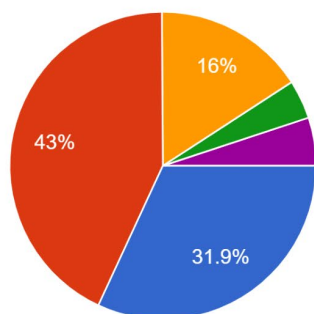
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

f) Туризъм

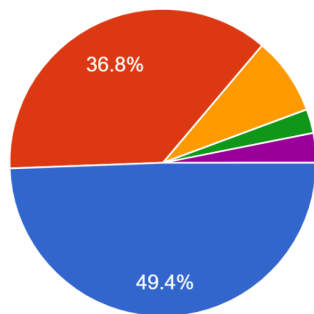
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

g) Хранене навън (заведения, ресторанти и др.)

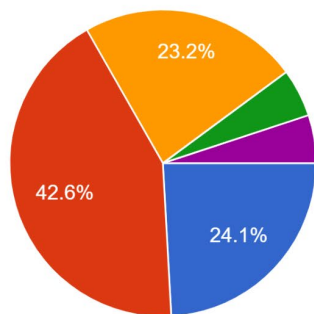
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
- c. Вероятно не
- d. Не
- e. Не знам

h) Технологии (компютри, телефони и др.)

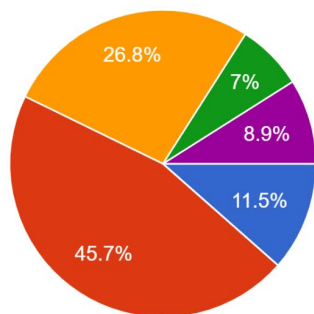
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
| c. Вероятно не | 23.2% |
| d. Не | 6.0% |
| e. Не знам | 4.1% |

i) Култура

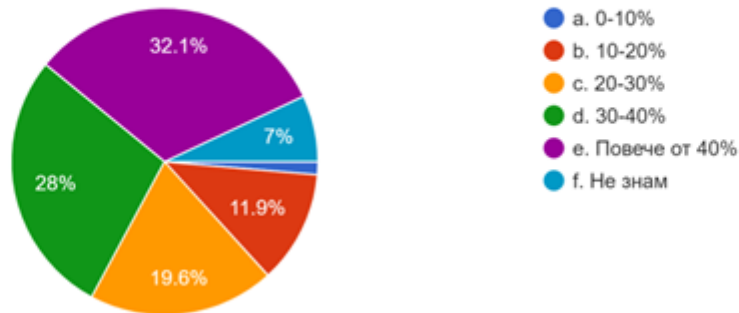
514 responses



- a. Много вероятно
- b. Вероятно
| c. Вероятно не | 26.8% |
| d. Не | 7.1% |
| e. Не знам | 8.9% |

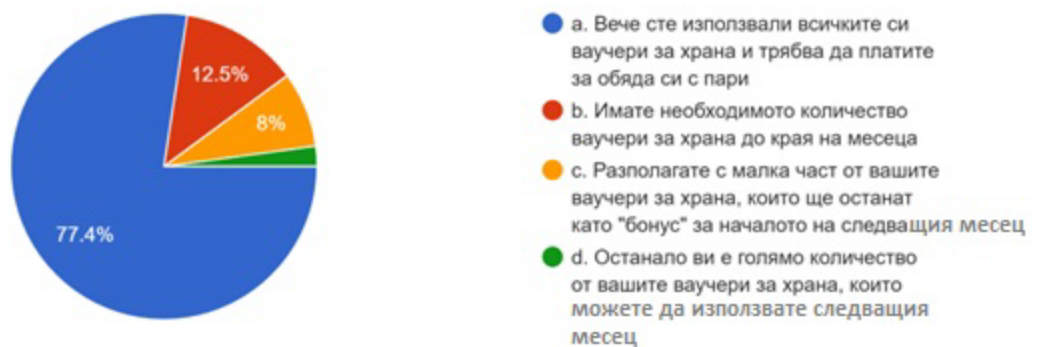
3 - Приблизително каква част от месечния ви бюджет изразходвате за храна?

514 responses



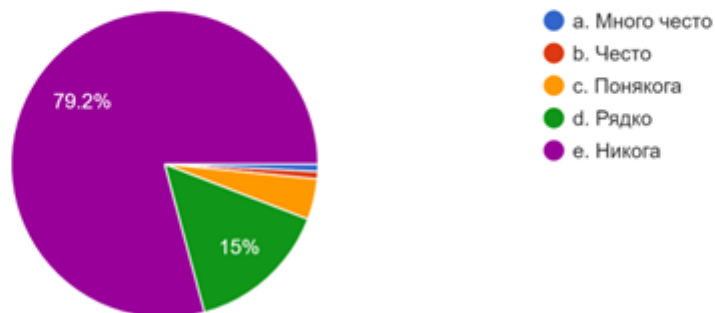
4 - До коя от изброените ситуации се доближавате най-много в края на месеца? (един възможен отговор) Обикновено в края на месеца.

514 responses



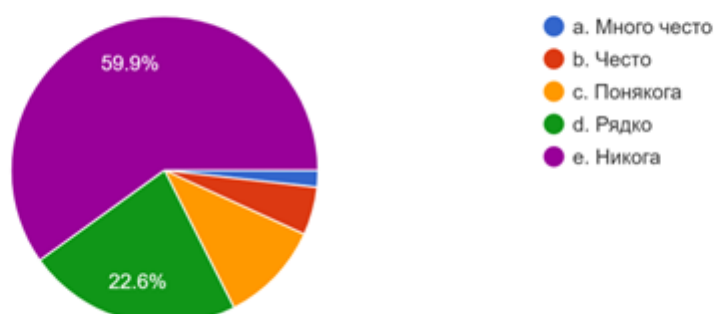
5- Обикновено използвате вашите ваучери за храна за: а) Обяд в ресторант по време на обедната почивка

514 responses



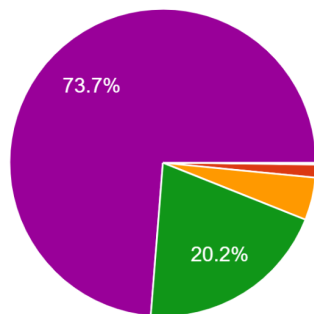
б) Купувате храна в движение (Сандвич, салата и други)

514 responses



с) Поръчвате обяд чрез платформа за доставка

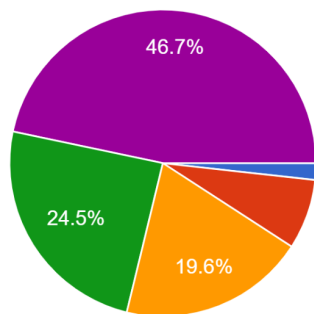
514 responses



- а. Много често
- б. Често
- в. Понякога
- г. Рядко
- д. Никога

д) Купувате готвени ястия в местните магазини

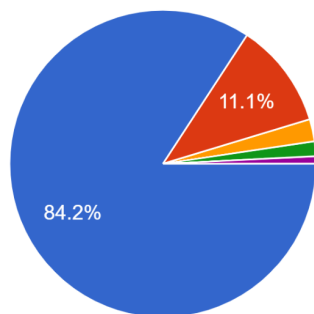
514 responses



- а. Много често
- б. Често
- в. Понякога
- г. Рядко
- д. Никога

е) Купувате продукти, за да пригответе сами храната си вкъщи

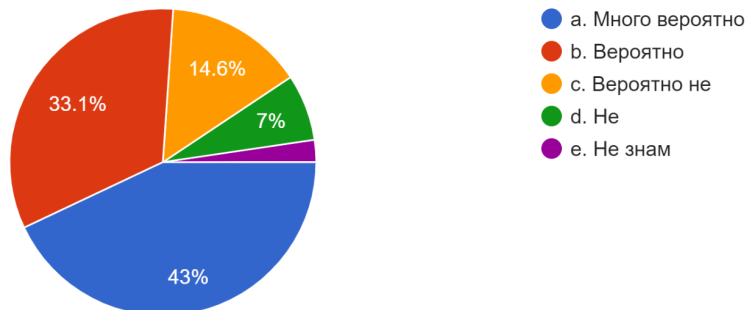
514 responses



- а. Много често
- б. Често
- в. Понякога
- г. Рядко
- д. Никога

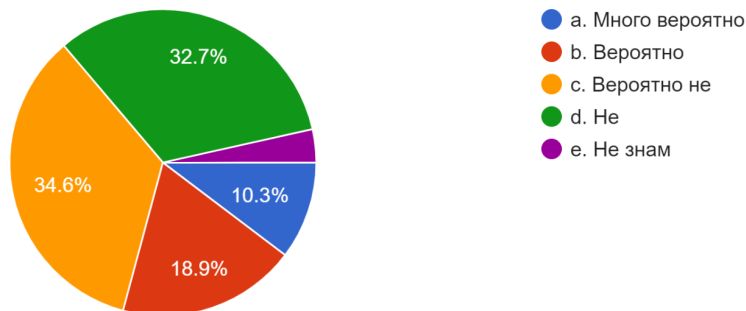
6 - Ако сумата на вашите ваучери за храна бъде удвоена, вярвате ли, че: а) Ще подобрите качеството на вашето хранене (по-добри продукти, по – добър вкус и т.н.)

514 responses



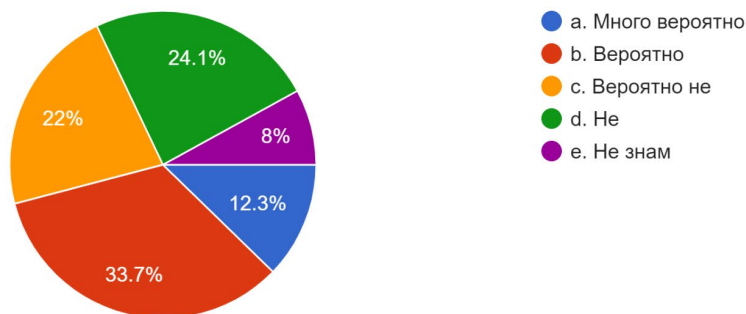
b) Ще увеличите количеството на храната, която консумирате на обяд (Например ще хапнете десерт или предястие, които обикновено не купувате)

514 responses



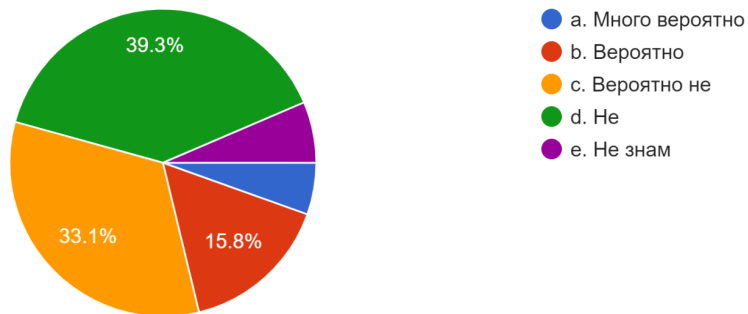
c) Ще можете да обяждате всеки работен ден с ваучерите си за храна.

514 responses



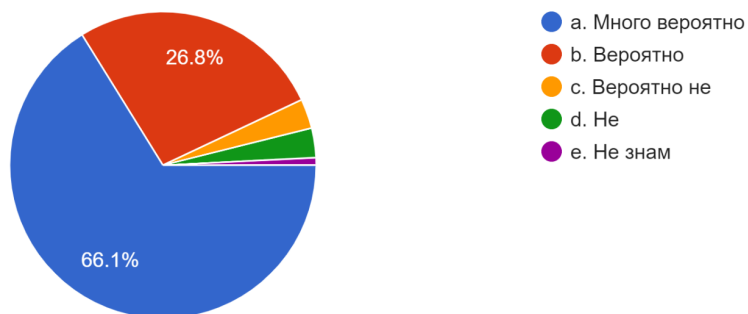
d) Ще обядвате по – често в ресторант по време на обедната си почивка

514 responses



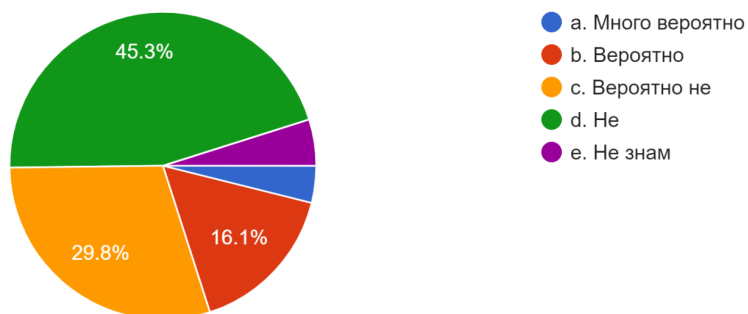
e) Ще пазарувате повече с ваучерите си за храна и ще пригответе повече ястия у дома

514 responses



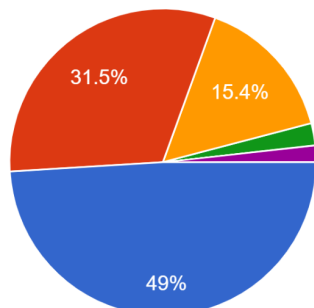
f) Ще поръчвате повече ястия чрез платформи за доставка по време на работа

514 responses



7- Кои са ползите за вас от ваучерите за храна? а) Увеличават моята покупателна способност

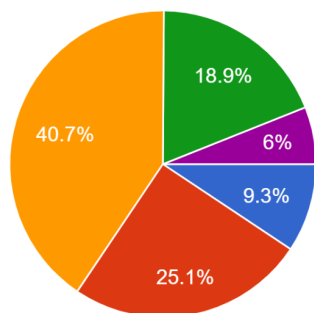
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

b) Те са практично решение за обяд

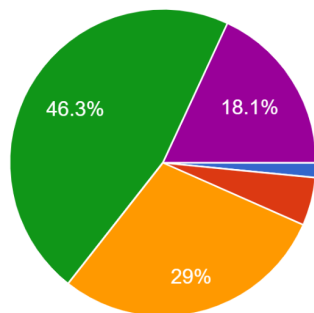
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

c) По - често се храня в ресторант

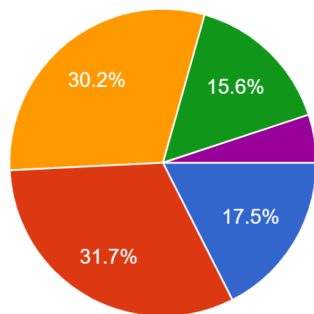
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

d) Храня се по – добре (с по-пълноценна храна, с по-балансирано меню)

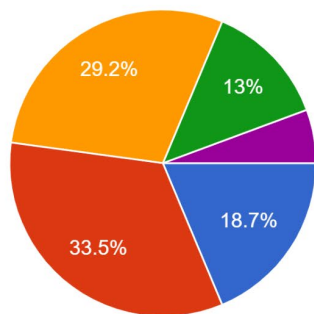
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

e) По – малко стрес

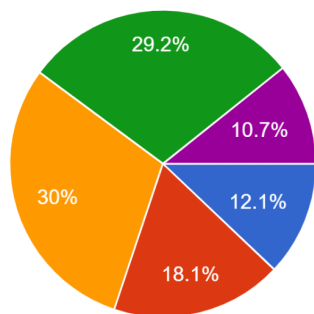
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

f) Не виждам промяна. Бих постъпвал/-а по същия начин без ваучери за храна.

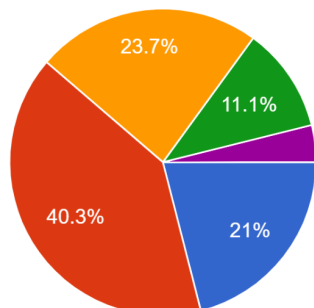
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

8 - Какво е важно за вас, когато избирате ресторант, в който да обядвате? а) Локацията (близо до мястото, където съм)

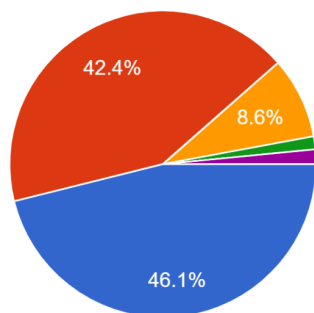
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

б) Качеството на продуктите

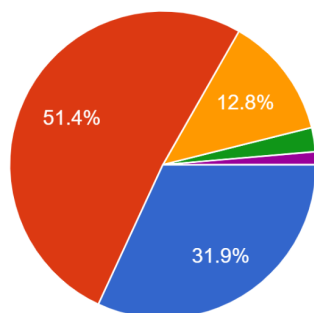
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

в) Цената на храната

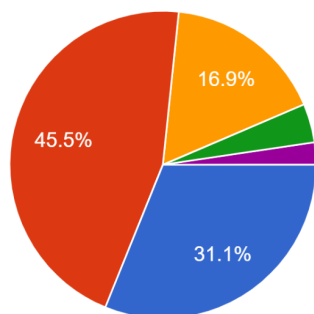
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

d) Обедното/дневното меню

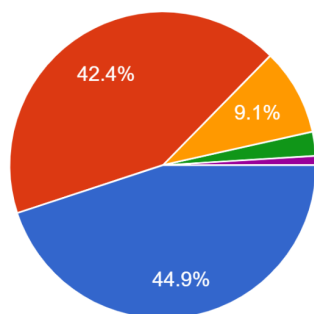
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

e) Съотношението между цената и стойността, която получавам

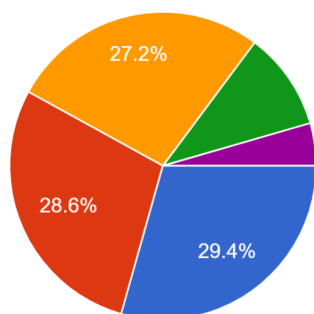
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

f) Ресторантът да приема моите ваучери за храна

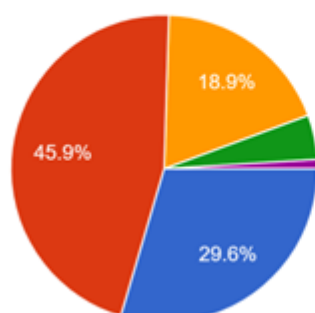
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

g) Ресторантът да предлага здравословна храна

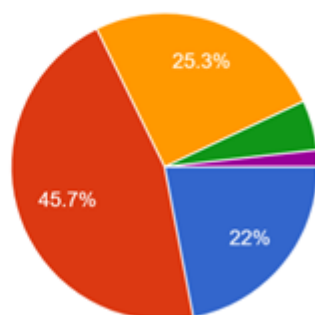
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

h) Персонала в заведението

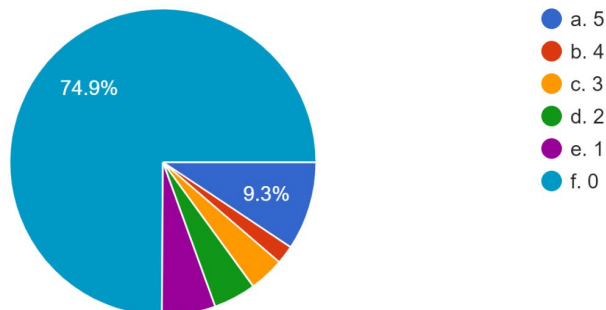
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

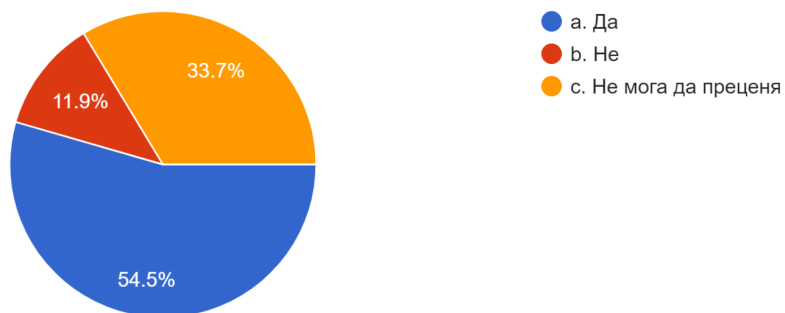
9 - Колко дни в седмицата работите от разстояние, извън офиса /ползвате home office/?
(един отговор)

514 responses



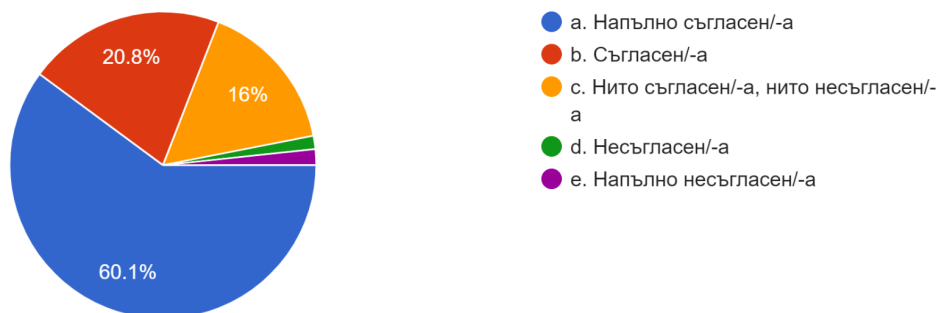
10 - Доволен ли си от новината за предстоящата дигитализация на ваучерите за храна от януари 2024? (един възможен отговор)

514 responses



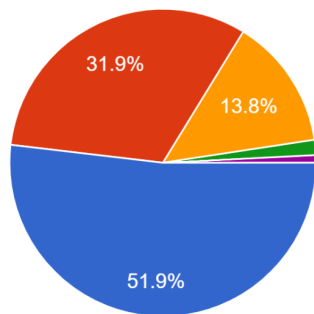
11 - Ако си отговорил, че си доволен от предстоящата дигитализация на въпрос 10, Каква е причината? а) Ще бъде по – удобно

356 responses



b) Ще бъде по – добре за околната среда

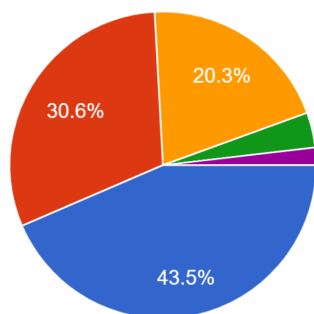
376 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

c) Ще бъде по-безопасно, по-малко вероятно е да загубите сумата

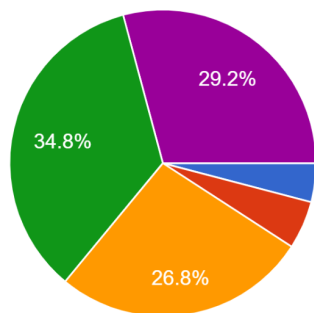
379 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

12 - Възползвате ли се от услугите на ресторантите за доставка на храна и храна за вкъщи
(един възможен отговор)

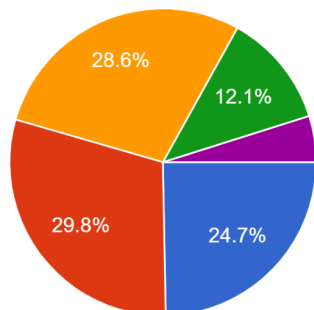
514 responses



- a. Да, много често
- b. Често
- c. Понякога
- d. Рядко
- e. Никога

13 - Какво ще се промени за вас, ако спрете да получавате ваучери за храна? а) Ще загубя покупателната си способност

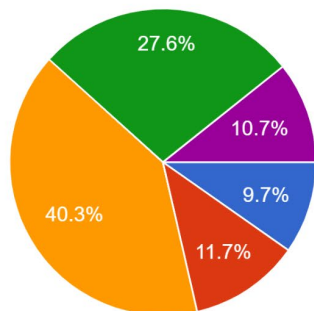
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

b) Ще ходя по – рядко на ресторанти

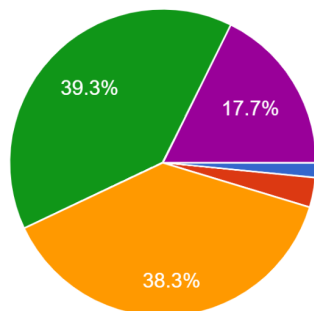
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

c) Ще започна да поръчвам различни ястия в ресторантите

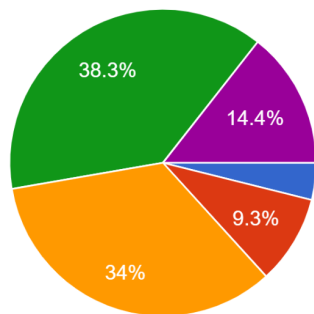
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

d) Ще разваля хранителните си навици

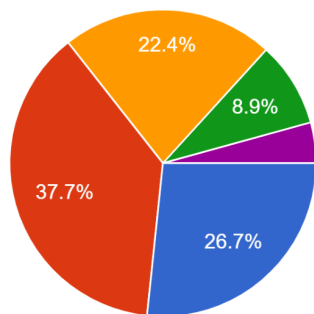
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

e) Няма да има промяна в хранителните ми навици

514 responses

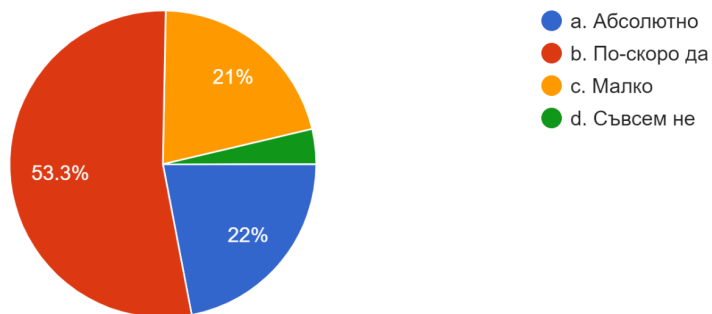


- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

ЧАСТ 2 – Здравословно хранене и превенция на разхищението на храна

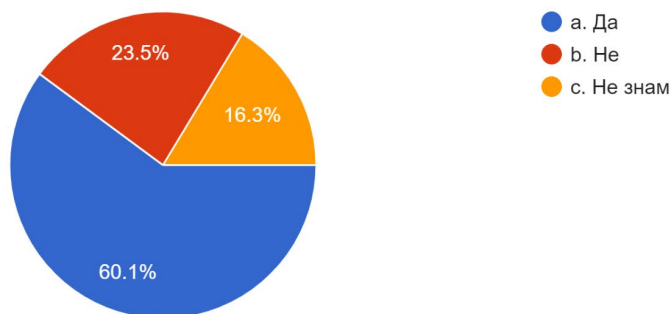
14 - Обръщате ли повече внимание на балансираното хранене?

514 responses



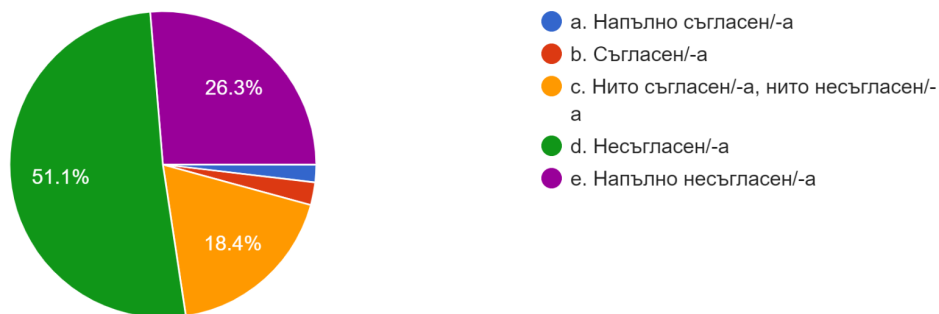
15 - Очаквате ли по-здравословни предложения от заведенията? (един отговор)

514 responses



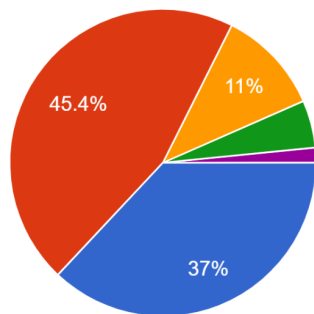
16 - Ако сте отговорили с „Да“ на въпрос 15, защо бихте избрали по-здравословна диета? а) Защото е модерно

376 responses



b) Поради здравословни причини

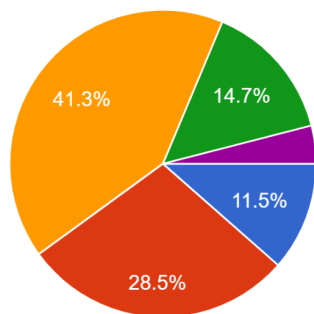
381 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

с) За да предпазя животните или околната среда

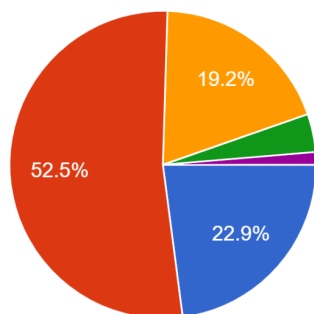
375 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

d) Заради вкуса и/или разнообразието

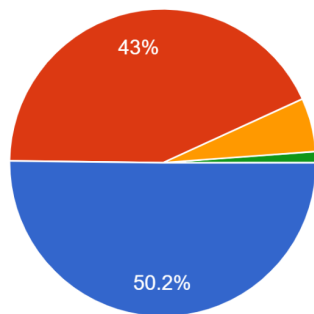
375 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

17. За вас какво означава "по-здравословни предложения"? а) Пресни продукти

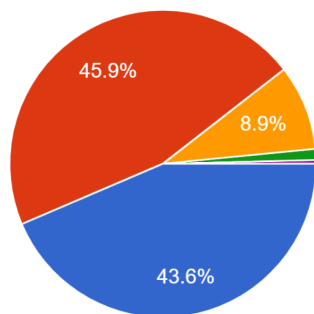
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

b) Повече зеленчуци

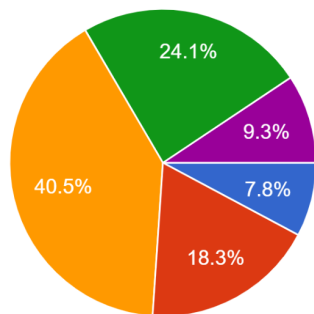
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

c) Вегетариански и/или веган варианти

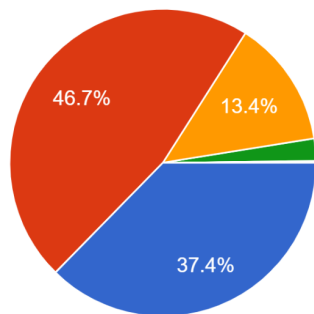
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

d) Ясно описание какво съдържа храната

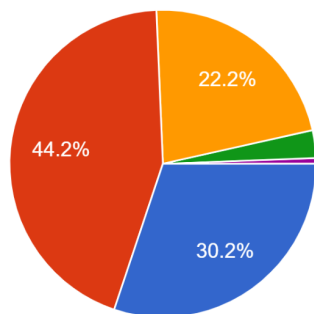
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

e) Ясно обозначение на "здравословните предложения" в менюто на ресторанта

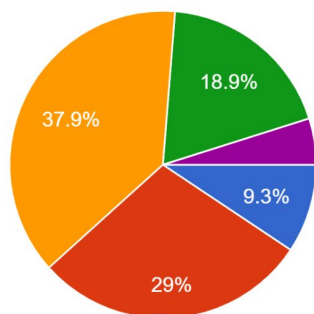
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

f) По – малко количество храна

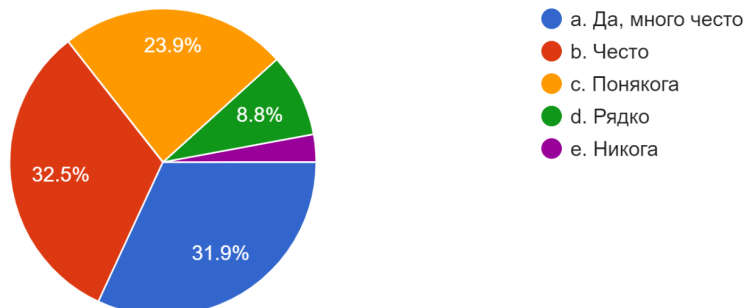
514 responses



- a. Напълно съгласен/-а
- b. Съгласен/-а
- c. Нито съгласен/-а, нито несъгласен/-а
- d. Несъгласен/-а
- e. Напълно несъгласен/-а

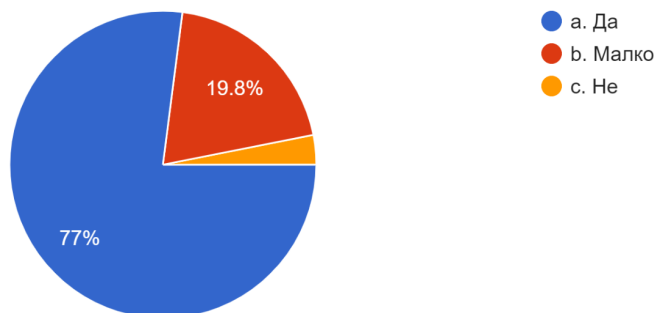
18 - Взимате ли под внимание хранителното съдържание при вземане на решение за покупка (един възможен отговор)

514 responses



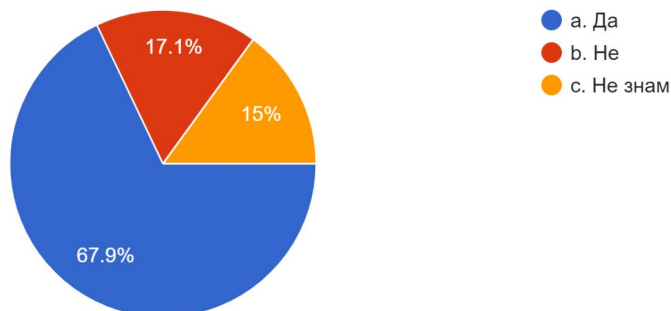
19 - Загрижени ли сте за проблема с хранителните отпадъци/разхищението на храна?

514 responses



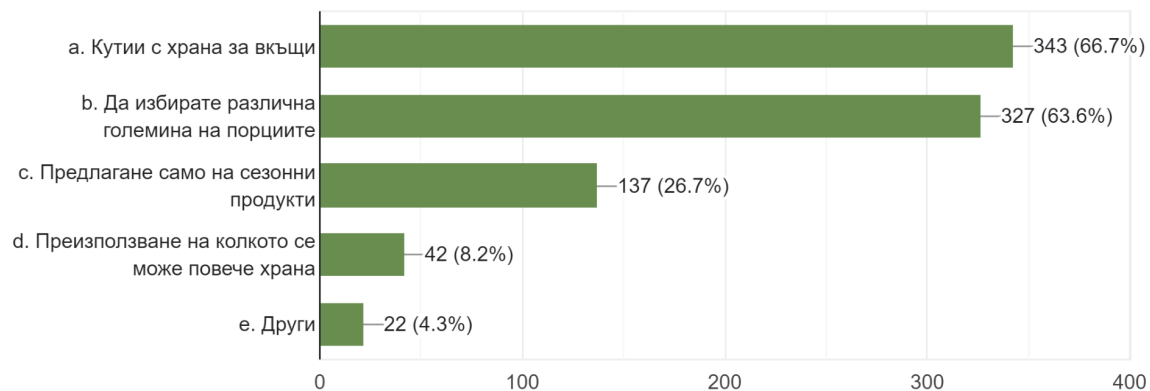
20 - Бихте ли искали да знаете кои ресторанти се борят срещу разхищението на храна?

514 responses



21 - Кои добри практики срещу разхищението на храна бихте желали да виждате по – често в ресторантите? (повече от един възможен отговор)

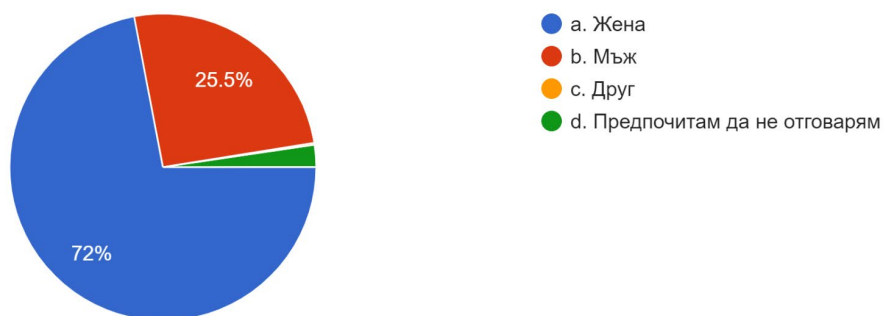
514 responses



ЧАСТ 3 – Демографски въпроси

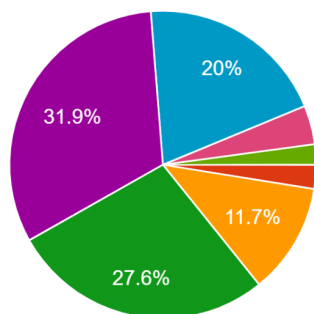
22 - Какъв е вашият пол?

514 responses



24 - На колко години сте? (един възможен отговор)

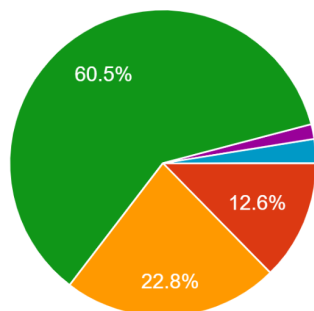
514 responses



- а. Под 18 години
- б. 18-24 години
- в. 25-34 години
- г. 35-44 години
- д. 45-54 години
- е. 55-65 години
- г. Над 65 години
- з. Предпочитам да не отговарям

25 - Коя е най-високата степен или ниво на образование, което сте завършили? (един възможен отговор)

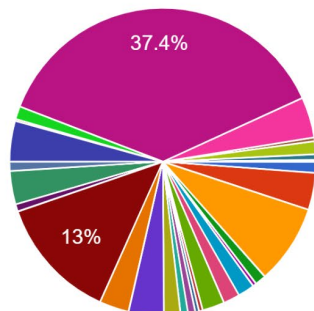
514 responses



- а. Основно образование
- б. Средно образование
- в. Бакалавър
- г. Магистър
- е. Доктор или по-високо
- з. Предпочитам да не отговарям

26 - В коя област работите?

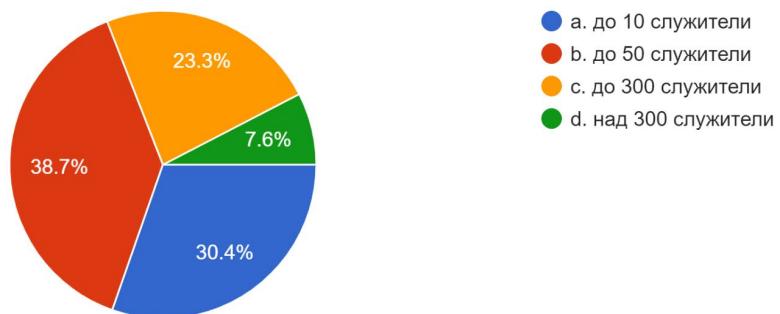
514 responses



- а. Благоевград
 - б. Бургас
 - в. Варна
 - г. Велико Търново
 - д. Видин
 - е. Враца
 - ж. Габрово
 - з. Добрич
- ▲ 1/4 ▼

27. Какъв е размерът на компанията, в която работите?

514 responses



Балансирано хранене

Сканирайте QR кода долу и посетете блога на Идънред, за да научите какво представлява балансираното хранене и се запознайте с различни истини и неистини.



Истини и неистини за балансираното хранене - Част I

11.08.2021

Знаете ли, че когато изстискате плода, за да изпиеете сока му, фибрите се отстраняват? Научете кои са истините и неистините за балансираното хранене.

НАУЧИ
ПОВЕЧЕ



Опазване на околната среда

Сканирайте QR кода долу, посетете блога на Идънред и разберете повече за разхищението на храна, защо това е проблем и как да се справим с проблема.



Как да намалим разхищението на храна в ежедневието си (от гледна точка на потребител)

21.09.2021

Колко често посягате към капака на кофата, за да изхвърлите остатъците от храна? А забравяте ли какви продукти има в хладилника или в килера? Научете как да намалите разхищението на храни в ежедневието си.

НАУЧИ
ПОВЕЧЕ





Ваучери за храна по Наредба №7 Доволни служители и ниски разходи!



Какво представляват ваучерите за храна?

Ваучерите за храна са социална придобивка, която се предоставя от работодателя на служителите и цели да насърчава здравословното хранене и да оптимизира фирмените разходи. Те са **напълно освободени от данъци и осигуровки**, както за фирмите, така и за техните служители, стига компанията да не дава повече от **200 лв. на месец** на служител във ваучери за храна.

Предимства за работодателя:

- Освобождаване от данъци и осигурителни вноски, ако давате **до 200 лв. месечно** на служител във ваучери за храна;
- Улеснена система за поръчка, раздаване и осчетоводяване на ваучерите;
- Подобряване на корпоративния имидж на компанията;
- Повишаване на цялостната **мотивация и ефективност** на служителите;
- Безплатна консултация без задължения.



Предимства за служителите:

- Пълно освобождаване от данък общ доход и осигурителни вноски върху ваучерите, ако служителят получава **до 200 лв. месечно**;
- **Лесна употреба** на ваучерите и свободен избор на меню на работното място и извън него;
- **Богата мрежа** от търговски обекти и заведения за хранене. Малка част от нея включва: